

KẾT LUẬN
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHOÁ XI
về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch,
góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025

I- ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ KẾT QUẢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH GÓP PHẦN TẠO DỰNG HÌNH ẢNH TỈNH GIAI ĐOẠN 2015 - 2020

05 năm qua, các cấp uỷ, chính quyền các cấp trong Tỉnh đã chủ động lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch đạt nhiều kết quả quan trọng. Nhận thức về phát triển du lịch trong hệ thống chính trị và nhân dân được nâng lên. Du lịch của Tỉnh có bước phát triển vượt bậc, từ chỗ gần như chưa có gì, đến nay đã khẳng định vị trí trên bản đồ du lịch, xếp thứ ba Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long về số lượng du khách. Kết cấu hạ tầng du lịch được quan tâm đầu tư, đặc biệt là hạ tầng giao thông đường bộ đã kết nối, lưu thông thuận tiện đến tất cả các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn Tỉnh. Sản phẩm du lịch ngày càng phong phú. Các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm về cơ bản đã định vị được sản phẩm đặc trưng. Hoạt động khởi nghiệp làm du lịch trong cộng đồng sôi nổi, với trên 100 điểm du lịch cộng đồng được hình thành. Thương hiệu du lịch "*Đồng Tháp - Thuần khiết như hòn sen*" được khẳng định. Hai chỉ tiêu cơ bản: Lượng khách đạt 04 triệu lượt, tăng gấp đôi; doanh thu đạt 1.050 tỷ đồng, tăng gấp 3,3 lần so với trước khi có Đề án Phát triển Du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020, hoàn thành mục tiêu của Đề án trước 02 năm so với dự kiến.

Du lịch phát triển đã đóng góp tích cực cho nền kinh tế. Ước giá trị du lịch tạo ra khoảng 4,0 - 5,0% trong tổng giá trị GRDP, giải quyết việc làm cho hơn 10.000 lao động, nâng cao thu nhập cho hộ nông dân làm du lịch nông nghiệp từ 1,5 - 2,0 lần so với làm nông nghiệp thuần. Mối quan hệ giữa phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương ngày càng chặt chẽ. Một số sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với di tích, danh lam thắng cảnh, cùng với nét văn hoá, con người Đồng Tháp hiền hoà, thân thiện, nghĩa tình, di sản văn hoá phi vật thể đặc sắc đã để lại ấn tượng đẹp trong lòng du khách, góp phần đưa hình ảnh Đồng Tháp ngày càng vươn xa.

Tuy nhiên, ngành Du lịch còn thiếu tính liên kết vùng, nhiều công trình lớn đề ra trong Đề án Phát triển Du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020 chậm được đầu tư, sản phẩm du lịch đặc trưng ở từng khu, điểm du lịch chưa thật rõ nét, thiếu hấp dẫn đối với du khách. Một số tuyến, điểm du lịch đã được đầu tư nhưng chưa được phát huy và bảo tồn bền vững. Cơ sở lưu trú quy mô nhỏ, chất lượng thấp. Lượng khách lưu trú chỉ chiếm khoảng 30% tổng lượng khách đến địa bàn Tỉnh; lượng khách du lịch quay lại Đồng Tháp còn ít. Chưa có nhiều khu vui chơi, giải trí đáp ứng nhu cầu của du khách. Mô hình tổ chức, lao động phục vụ chưa chuyên nghiệp. Du lịch cộng đồng còn mang tính tự phát, thiếu quy hoạch; chưa khai thác được tiềm năng du lịch đêm tại các đô thị và du lịch ven sông Tiền, sông Hậu. Doanh thu tính trên du khách thấp, bình quân chung mới đạt khoảng 300.000 đồng/khách/ngày, riêng khách lưu trú đạt 600.000 - 650.000 đồng/khách/ngày.

Nguyên nhân do ngành Du lịch của Tỉnh có xuất phát điểm thấp, thiếu kinh nghiệm; chưa kêu gọi được nhà đầu tư lớn, chiến lược; dịch Covid-19 xảy ra trên diện rộng, mức độ nguy hiểm cao, lây lan nhanh, thời gian kéo dài, thiệt hại lớn. Một số cấp uỷ, chính quyền địa phương, đơn vị chưa nhận thức sâu sắc vị trí, vai trò và mối quan hệ của phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương; bố trí nguồn lực chưa tương xứng. Việc phối hợp trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch có nơi, có lúc chưa nhịp nhàng; văn hoá du lịch chưa được quan tâm xây dựng; nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu. Mô hình quản lý một số khu, điểm du lịch trọng điểm đã bộc lộ những yếu kém nhưng chưa kịp thời chấn chỉnh, kết cấu hạ tầng giao thông thiếu đồng bộ, chưa được đầu tư đúng mức.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

1. Quan điểm

- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của Tỉnh.

- Bảo đảm hài hoà giữa mục tiêu phát triển du lịch nhanh với giữ vững sự ổn định, ứng phó linh hoạt, an toàn, hiệu quả với các biến cố khó lường của môi trường, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, đặc biệt là dịch Covid-19. Khai thác, phát huy lợi thế tài nguyên, giá trị văn hoá bản địa đặc sắc, niềm tự hào quê hương, con người Đồng Tháp để phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương.

- Quan tâm đầu tư khai thác triệt để chiều sâu thế mạnh tỉnh nông nghiệp để mở rộng không gian phát triển và phong phú sản phẩm du lịch; tận dụng xu thế du lịch trải nghiệm của khách, đặc biệt là khách quốc tế, góp phần giải quyết việc làm cho lao động dôi dư ở nông thôn trong quá trình tái cơ cấu kinh tế nông nghiệp, nâng cao thu nhập cho nông dân và đáp ứng nhu cầu giao lưu văn hoá trong quá trình xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

2. Mục tiêu đến năm 2025

- Giá trị ngành du lịch đóng góp từ 5,0% - 6,0% trong tổng giá trị GRDP của Tỉnh.
- Thu hút trên 5,0 triệu lượt khách, tăng bình quân 13%/năm; doanh thu tăng bình quân 15%/năm (*khoảng 1.700 tỷ đồng*).
- Phần đầu có ít nhất 10 khu, điểm du lịch cấp Tỉnh; 05 khu, điểm du lịch tiêu biểu cấp Khu vực; 01 khu du lịch cấp Quốc gia (*Khu Du lịch Tràm Chim*). Giữ vững vị trí nhóm 03 Khu vực.
- Giải quyết việc làm cho trên 15.000 lao động.
- Thu nhập của hộ nông dân làm du lịch nông nghiệp gấp từ 1,5 lần thu nhập của hộ làm nông nghiệp thuần trở lên.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, lợi ích của phát triển du lịch

Tuyên truyền thường xuyên, có chiều sâu trong hệ thống chính trị và nhân dân về vai trò, lợi ích của phát triển du lịch. Chú trọng nội dung tuyên truyền phát triển du lịch hướng đến tạo dựng hình ảnh địa phương gắn với xây dựng nền văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Đa dạng hoá các hình thức truyền thông, khai thác triệt để các tiện ích của không gian mạng, sóng truyền hình để quảng bá về hình ảnh con người, văn hoá, các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh của Tỉnh đến với khách du lịch, đặc biệt là những nhóm khách tiềm năng.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các mô hình Câu lạc bộ, mô hình tự quản cộng đồng trong việc tuyên truyền, tham gia phát triển du lịch Đồng Tháp thực sự là "*Điểm đến du lịch đặc trưng - an toàn - thân thiện - chất lượng*", góp phần tạo dựng hình ảnh của Tỉnh.

2. Triển khai đồng bộ các giải pháp ứng phó linh hoạt với dịch bệnh

Tập trung tuyên truyền các giải pháp an toàn phòng, chống dịch Covid-19 thiết thực, hiệu quả. Triển khai thực hiện tốt chính sách của Chính phủ và của Tỉnh đối với các khu, điểm, cơ sở, người lao động làm việc trong ngành Du lịch của Tỉnh do bị ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Kịp thời hướng dẫn các khu, điểm du lịch có giải pháp ứng phó linh hoạt với tình hình dịch Covid-19, bảo đảm duy trì hoạt động với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, bảo đảm an toàn cho du khách và lao động trong ngành Du lịch. Tăng cường quảng bá, xúc tiến, có chính sách kích cầu phù hợp với từng thời điểm dịch bệnh, bảo đảm an toàn cho du khách, phát triển du lịch trong điều kiện có dịch Covid-19.

Nâng cao năng lực dự báo, chủ động xây dựng kịch bản ứng phó với các diễn biến mới của dịch bệnh; không để bị động, bất ngờ, giảm thiểu thiệt hại tác động đến ngành Du lịch.

3. Đầu tư nâng cấp, hoàn thiện các sản phẩm du lịch đặc trưng tại các khu, điểm du lịch mang dấu ấn đặc sắc Đồng Tháp

Tập trung đầu tư, nâng cấp các công trình thiết yếu, hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng, phát triển sản phẩm mới, phục vụ khách tham quan tại các khu, điểm du lịch trọng điểm có quy mô lớn và sự khác biệt so với các địa phương khác như: Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc, Vườn Quốc gia Tràm Chim, Khu di tích Quốc gia đặc biệt Gò Tháp, Khu di tích Xẻo Quít, Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng, Làng văn hoá du lịch Sa Đéc, Làng văn hoá du lịch sen Tháp Mười.

Nâng cao chất lượng phục vụ tại các điểm tham quan, bảo đảm phương tiện vận chuyển, bến bãi, điểm dừng nghỉ, dịch vụ trải nghiệm, vui chơi giải trí, dịch vụ ăn uống, lưu trú, mua sắm. Phát triển nhiều loại hình du lịch, phong phú sản phẩm, dịch vụ phục vụ đa dạng nhu cầu của khách trong nước và quốc tế như: Du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch văn hoá - tâm linh; du lịch hội nghị - sự kiện; du lịch trang trại trải nghiệm nông nghiệp; du lịch ẩm thực - mua sắm; du lịch số; du lịch chính quyền; du lịch đường thủy ven sông Tiền, sông Hậu; du lịch về làng - tham quan đình làng, nhà cổ - trải nghiệm làng nghề thủ công truyền thống.

Phát huy các nguồn tài nguyên văn hoá, du lịch của địa phương để khai thác chiều sâu, thế mạnh, phát triển mạnh du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP. Mở rộng không gian du lịch về nông thôn ở tất cả các huyện, thành phố. Đưa một số sản phẩm OCOP đặc sắc, đạt tiêu chuẩn cao (*4 sao - 5 sao*) vào khai thác du lịch. Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, đẩy mạnh khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

Xây dựng thêm các điểm tham quan, dịch vụ vui chơi, giải trí, ăn uống, mua sắm về đêm, đáp ứng nhu cầu của khách, kéo dài thời gian lưu trú.

4. Đổi mới công tác quản lý, khai thác các khu, điểm du lịch; tăng cường quảng bá, xúc tiến thu hút du khách

Hoàn thiện cơ chế, đổi mới mô hình quản lý, khai thác du lịch ở Vườn Quốc gia Tràm Chim, Khu di tích Xẻo Quít và Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng. Phát huy cơ chế công - tư kết hợp. Bảo đảm nhà nước quản lý chặt chẽ, đúng quy định pháp luật về di sản văn hoá, nhà đầu tư phát huy tối đa giá trị khu, điểm du lịch dựa trên tiềm lực về vốn và quản trị chuyên nghiệp.

Đổi mới công tác xây dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp trong phát triển du lịch. Chọn những hình ảnh du lịch đặc trưng của Tỉnh để giới thiệu đến với du khách. Tiếp tục truyền thông, ứng dụng có hiệu quả bộ nhận diện hình ảnh tỉnh Đồng Tháp trong các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội của Tỉnh. Đăng cai tổ chức một số sự kiện chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, thể thao cấp quốc gia và quốc tế. Tổ chức Lễ giỗ thường niên Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc với quy mô sự kiện văn hoá cấp Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Tổ chức định kỳ hàng năm Festival hoa Sa Đéc và Lễ hội sen Tháp Mười.

Nâng cao chất lượng, phát huy hiệu quả Cổng du lịch thông minh của Tỉnh, các website do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư xây dựng, quản lý, phát triển để thông tin, giới thiệu và quảng bá về du lịch, hình ảnh của Tỉnh. Đầu tư, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, trang thiết bị cho Báo Đồng Tháp, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp.

Sáng tác, tuyển chọn tác phẩm văn học, nghệ thuật phục vụ quảng bá, phát triển du lịch. Tận dụng lợi thế truyền thông hiện đại để thường xuyên quảng bá, giới thiệu văn hoá, thiên nhiên, ẩm thực, con người, những thành tựu nổi bật của Tỉnh, những tiềm năng đặc sắc phát triển du lịch, lợi thế chính quyền thân thiện, kiến tạo, người dân thân thiện, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh cao, thu hút ngày càng nhiều khách du lịch đến với Tỉnh.

5. Đẩy mạnh hoàn thiện hạ tầng du lịch gắn với cơ chế, chính sách thông thoáng, hấp dẫn thu hút đầu tư

Tiếp tục đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông kết hợp du lịch - nông nghiệp, các tuyến tỉnh lộ, tuyến mới như: Giao thông đường bộ khu vực Nam sông Tiền (*Làng hoa Sa Đéc - Vĩnh Thạnh*), tuyến tránh thành phố Cao Lãnh. Kết nối thông suốt các tuyến giao thông liên kết vùng Đồng bằng sông Cửu Long : Cao tốc Mỹ An - Cao Lãnh, An Hữu - Cao Lãnh, tuyến Trung Lương - Cần Thơ (*đoạn đi qua huyện Châu Thành*). Nâng cấp Quốc lộ 30 nối với cửa khẩu quốc tế Dinh Bà. Xây dựng các điểm dừng chân ven sông Tiền tại các thành phố: Sa Đéc, Cao Lãnh, Hồng Ngự và những nơi có điều kiện.

Rà soát, đổi mới chính sách thu hút đầu tư sát thực, có trọng tâm, trọng điểm, mức độ khuyến khích mạnh mẽ, thủ tục thông thoáng; ban hành các chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương. Đa dạng hoá các nguồn lực để phát triển du lịch, trong đó nguồn lực xã hội hoá giữ vai trò quan trọng.

Chú trọng kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư vào các khu, điểm du lịch trọng điểm và lĩnh vực nhà hàng, khách sạn, trong đó có khách sạn 4 sao - 5 sao. Từng bước xây dựng doanh nghiệp, khu, điểm du lịch nòng cốt của Tỉnh mạnh cả về sản phẩm, thị trường, tour - tuyến, kiến thức để dẫn dắt sự phát triển của các đơn vị, hộ kinh doanh du lịch trong Tỉnh, nhất là đối với du lịch nông nghiệp, nông thôn.

6. Tăng cường công tác quản lý nhà nước; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới

Nhanh chóng hoàn chỉnh quy hoạch, phát triển du lịch. Xây dựng đề án, chương trình phát triển du lịch nhanh, bền vững. Đổi mới phương thức quản lý nhà nước về văn hoá, du lịch góp phần nâng cao hình ảnh địa phương theo hướng chuyên nghiệp, chuyên sâu, thiết thực, hiệu quả. Kịp thời kiểm tra phát hiện khó khăn, vướng mắc để tháo gỡ, nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

Nghiên cứu, đánh giá đầy đủ, khoa học về mức độ đóng góp của du lịch vào phát triển kinh tế của Tỉnh (*tỷ lệ %/GRDP*). Định lượng đúng vị trí, vai trò, điểm mạnh, điểm yếu trong mối tương quan với các ngành và trong Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long để có giải pháp phù hợp thúc đẩy du lịch phát triển bền vững.

Đào tạo, tuyển dụng, chuẩn hoá kiến thức cho cán bộ quản lý du lịch. Bồi dưỡng nâng cao kỹ năng điều hành, quản trị, quản lý kinh tế cho chủ doanh nghiệp, hộ làm du lịch. Tập huấn nâng cao kỹ năng nghề du lịch cho người lao động làm việc trong các nhà hàng, khách sạn, cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, khu vui chơi giải trí theo hướng chuyên nghiệp, chuyên sâu. Phấn đấu 100% lao động làm việc trực tiếp trong ngành du lịch được đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng nghề du lịch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Đảng bộ Tỉnh, các ban và cơ quan của Tỉnh uỷ, Đảng đoàn Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, Ban Thường vụ Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Tỉnh tổ chức quán triệt thực hiện Kết luận này; đồng thời, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch lãnh đạo, chỉ đạo việc thực hiện Kết luận.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân Tỉnh lãnh đạo Hội đồng nhân dân Tỉnh căn cứ thực tế tình hình địa phương cụ thể hoá thực hiện Kết luận; rà soát, sửa đổi, bổ sung các chính sách ưu đãi, tạo điều kiện thuận lợi thực hiện Kết luận đạt hiệu quả cao nhất.

3. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân Tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân Tỉnh cụ thể hoá nội dung Kết luận này thành Đề án cụ thể; chỉ đạo các ngành chức năng, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện đạt kết quả cao nhất các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

4. Giao Ban Thường vụ Tỉnh uỷ lãnh đạo các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh uỷ theo dõi quá trình tổ chức thực hiện, thường xuyên kiểm tra, giám sát chặt chẽ, đôn đốc kịp thời việc thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kết luận; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả với Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (*báo cáo*),
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Ban Kinh tế Trung ương,
- Vụ Địa phương II, Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các đồng chí Tỉnh uỷ viên,
- Các ban và cơ quan của Tỉnh uỷ,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- BTV Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Tỉnh,
- Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Đảng bộ Tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ + PTH + PKT-XH (L).

T/M TỈNH UỶ
BÍ THƯ

Lê Quốc Phong